



Date de naissance : 26 avril 1996

Adresse : 47 rue du grand pré  
17600 Corme Royal

e-mail :  
[marie.renaud1401@gmail.com](mailto:marie.renaud1401@gmail.com)

Tel : 06 45 83 23 53

#### Informations diverses :

Permis de conduire : oui

Voiture personnelle : oui

## Curriculum Vitae

### Formations :

- 2014/2016** DUT GEA (Gestion des Entreprises et des administrations)  
option gestion et management des organisations à Cherbourg (50),  
*IUT Cherbourg-Manche*
- 2013/2014** Terminale ES (Economique et Sociale), spécialité mathématiques  
à Saintes (17) *Lycée Bellevue*
- 2010/2011** Obtention brevet des collèges à Saintes (17), *Collège René Caillé*

### Compétences :

**Logiciels maîtrisés :** Pack Office, Sage comptabilité & gestion commerciale

**Langues :** Anglais, Espagnol

**Savoir faire :** en marketing, management, droit, fiscalité, économie, comptabilité générale.

**Compétences :** techniques commerciales, principe de la relation client, éléments de base en comptabilité.

### Expériences professionnelles :

- **De décembre 2014 à Mars 2016 :** Travail étudiant CDI 10h Décathlon Tollevast (50)
- **Poste occupé :** Vendeuse Nature (Chasse, pêche, équitation)
  - **Missions ou tâches réalisées :** Vente, mise en rayon, gestion des stocks, commande client, relation client, devis client.
  - **Formations suivies :** Relation client, linéaire, formation pêche.
- **Du 8 Avril au 13 juin 2016 :** Stage dans le domaine de l'assurance dans le service produit de la direction technique, à Groupama, Niort (79).
- **Missions ou tâches réalisées :** Rationalisation des documents contractuels des partenariats, suivie du pilote nouvelle offre MRH, accompagnement du lancement de l'offre Voiturette et de l'offre santé seniors, organisation administrative des documents contractuels.
- **Février 2016 :** participation à un concours de création d'entreprise « les innoviales » dans le cadre d'un projet tuteuré avec un groupe de 6 étudiants. Résultat : 3<sup>ème</sup> sur 10 IUT participants.
- **Missions ou tâches réalisées :** Création d'une entreprise fictive de A à Z : son concept, étude de marché, stratégie globale de l'entreprise, plan de financement, et mix marketing (produit, détermination des prix, distribution, et communication).
  - **Objectif :** être sélectionnée en juin 2016 pour le concours de Créa-IUT de Paris en novembre 2016.

### Centres d'intérêts :

**Sports :** Badminton, volley au SUAPS de Cherbourg dans le cadre de l'université. Équitation niveau galop 7.